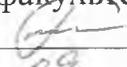


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

«01»  09 2011 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.В.02 МЕНЕДЖМЕНТ МАЛОГО БИЗНЕСА

ТОМСК-2011

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Дать студентам основы знаний о менеджменте малых предприятий, а также необходимые и достаточные знания о разработке планов их развития.

Задачи дисциплины:

- выработать у студентов устойчивые представления о базовых элементах управления малым предприятием и навыки разработки планов, необходимых в профессиональной деятельности;
- сформировать научное мировоззрение в вопросах теории и практики менеджмента малого бизнеса
- привить студентам культуру обоснования деловых решений с использованием полученных знаний по предпринимательству

2. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- мировоззренческую, методологическую и системную специфику малого бизнеса;
- предмет и метод стратегического менеджмента малого бизнеса;
- стратегические установки малого бизнеса;
- направление реализации современной модернизации малого предприятия;
- компьютерные технологии принятия плановых решений;

б) уметь:

- анализировать источники информации при разработке стратегии малого предприятия;
- оценивать конкурентные преимущества малого предприятия;
- выявлять перспективные тренды бизнеса;
- выбирать, обосновывать и реализовывать стратегию малого бизнеса;

в) владеть:

- методами оценки принятия управленческих решений;
- аргументацией при формировании целей и постановке задач приобретения стратегических преимуществ предприятия;
- приемами организации составления и анализа планов фирмы

3. Объем дисциплины и виды учебных занятий

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |
|-------------------------------|-------------|----------|
| | | 3 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 110 | 110 |
| Аудиторные занятия | 54 | 54 |
| Лекции | 36 | 36 |
| Практические занятия | 18 | 18 |
| Лабораторные работы | | |
| Самостоятельная работа | 56 | 56 |
| Курсовой проект(работа) | | |
| Расчётно-графическая работа | | |

| | | |
|------------------------|--|-------|
| Реферат | | |
| Вид итогового контроля | | зачёт |

4. Содержание дисциплины

4.1 Разделы дисциплины и виды занятий

| № п/п | Раздел дисциплины | Всего часов | Виды занятий | |
|-------|---|-------------|--------------|----------------------|
| | | | Лекции | Практические занятия |
| 1. | Цели и задачи управления малой фирмой: базовые понятия | 4 | 4 | |
| 2. | Современные представления о проблемах управления малой фирмой | 6 | 4 | 2 |
| 3. | Государственная поддержка малого бизнеса | 4 | 4 | |
| 4. | Инфраструктура малого бизнеса | 8 | 4 | 4 |
| 5. | Основы коммерческих расчетов | 10 | 4 | 4 |
| 6. | Кредитование малого бизнеса | 6 | 6 | 2 |
| 7. | Разработка стратегии малого бизнеса | 4 | 4 | 2 |
| 8. | Финансовый менеджмент малой фирмы | 6 | 2 | 2 |
| 9. | Бизнес-планирование малой фирмы | 6 | 4 | 2 |
| 10. | Всего | 54 | 36 | 18 |

4.1 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Цели и задачи управления малой фирмой

Лекции 1 и 2(4 часа). Малое предпринимательство как общемировая тенденция. Системная модель малой фирмы и её управленческие структуры. Становление малого бизнеса в России. Цели и задачи менеджмента малых фирм.

Раздел 2. Современные представления о проблемах управления малой фирмой.

Лекции 3 и 4(4 часа). Внутренняя и внешняя среда малой фирмы. Проблемы формирования корпоративной культуры малого бизнеса. Проблемы координации и децентрализации в управлении фирмой.

Практическое занятие 1(2 часа). Анализ внутренней и внешней среды ресторанного бизнеса.

Раздел 3. Государственная поддержка малого бизнеса.

Лекции 5 и 6(4 часа). Международный опыт поддержки малого бизнеса (США, страны ЕС, Китай, Япония). Государственная поддержка малого бизнеса в России.

Раздел 4. Инфраструктура малого бизнеса.

Лекции 7 и 8(4 часа). Банки, биржи, таможенная система, аудиторские фирмы, арбитражные суды, налоговые органы.

Практические занятия 2 и 3(часа). Анализ работы биржи и депозитарных структур.

Раздел 5. Основы коммерческих расчетов.

Лекции 9,10 и 11(6 часов). Временная концепция денег. Финансовые потоки. Конверсия финансовых обязательств.

Практические занятия 4 и 5 (4 часа). Виды процентных и учетных ставок. Эквивалентность финансовых операций. Финансовая рента. Вечная рента.

Раздел 6. Кредитование малого бизнеса.

Лекции 12 и 13(часа). Общие принципы кредитования. Кредитный риск. Коммерческий кредит. Вексельное обращение. Факторинг,лизинг,страхование.

Практическое занятие 6. Расчеты по лизинговым операциям.

Раздел 7. Разработка стратегии развития малого бизнеса.

Лекция 14 (2 часа). Кадровая стратегия. Стратегия маркетинга. Ресурсная стратегия.

Практическое занятие (2 часа). Формулирование маркетинговой стратегии в ресторанном бизнесе.

Раздел 8. Финансовый менеджмент в малом бизнесе.

Лекции 15 и 16(4 часа). Основы финансового менеджмента. Инвестиционные решения.

Критерии эффективности финансовых решений. Управление издержками. Условия безубыточности малого бизнеса.

Практическое занятие 8(2 часа). Построение и анализ моделей безубыточности ресторанного бизнеса.

Раздел 9. Бизнес-планирование малой фирмы.

Лекции 17 и 18(4 часа). Структура бизнес-плана. Техника расчётов по издержкам и прибыли.

Анализ критериев NPV, IRR и PI. Расчёты критического пути при реализации проекта.

Практическое занятие 9(2 часа). Составление бизнес- плана ресторанного бизнеса.

5. Лабораторный практикум (не предусмотрен).

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Муравьёв, А.И.: учебное пособие/ А.И.Муравьёв, А.М.Игнатов, А.Б.Крутик. - 3-е изд. - Спб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2008. -637с.
2. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент: учебник для вузов/В.В.Ковалёв.-2-е изд.-М.:Финансы и статистика,2010-768с.
3. Идрисов, Ф.Ф. Принятие инвестиционных решений: современный подход: учебное пособие для студентов специальности 030600 «Технология и предпринимательство».-2-е изд., Томск:изд-во ТГПУ,2010.-88с.

б) дополнительная литература:

4. Идрисов, Ф.Ф. Программные и игровые модели в экономике и менеджменте: учебное пособие/Ф.Ф.Идрисов, Т.И.Романова.- Томск,изд-во ТГПУ,2010.-320с.
5. Липсиц, И.В. Экономический анализ реальных инвестиций: учебное пособие/ И.В.Липсиц, В.В. Коссов.-2-е изд.-М.: Финансы и статистика,2004.-345с.
6. Тихомиров, Е.Ф. Финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия: учебник для вузов/ Е. В. Тихомиров.-М.:2006.-380с.
7. Сизов, В.В. Финансы и кредит: учебное пособие для вузов, ч.1/В.В. Сизов.- Томск:изд.ТГПУ,2006.-150с.
8. Сизов, В.В. Финансы и кредит:учебное пособие для вузов, ч.2/В.В.Сизов.- Томск:изд.ТГПУ,2006.-255с.

6.2. Средства обеспечения освоения дисциплины

Программно- методический комплекс, включающий модульное описание программы расчётов «Мастерская бизнес-планирования», а также программных пакетов Project Expert, Альт-Инвест. Тестовые задания, логические схемы, таблицы, задачи.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс

8. Методические рекомендации преподавателю

Дисциплина «Менеджмент малого бизнеса» входит в число общепрофессиональных дисциплин подготовки студентов направления Направление 540500 Технологическое образование.

Изучение дисциплины предусматривает лекции, практические занятия, выполнение домашних работ, выступления студентов по проектам бизнес-планов, сдачу зачета.

Полученные в рамках дисциплины знания и умения должны быть апробированы при выполнении дипломного проекта (глава 3), осуществляемому по итогам изучения блока предпринимательских дисциплин программы по направлению 540500 Технологическое образование.

8.2. Методические указания по освоению дисциплины для студентов

Для освоения дисциплины в полном объеме необходимо посещать занятия согласно установленному расписанию. В случае пропуска занятий студент обязан восстановить пропущенные темы самостоятельно за счет изучения и анализа соответствующих вопросов с помощью основной и дополнительной литературы. Список литературы прилагается: см. пункт 6.

Помимо тем рассматриваемых в рамках аудиторных (лекционных и практических) занятий ряд тем отводится на самостоятельную работу студентов. Перечень примерных тем приведен в пункте 8.2.2.

В пункте 8.2.1. приведен примерный перечень контрольных вопросов по каждому из разделов, изучаемой дисциплины, с помощью которых студент может самостоятельно оценить примерный уровень остаточных знаний по результатам изучения каждой дидактической единицы.

В процессе осуществления самостоятельной работы студент может воспользоваться консультациями преподавателей, обеспечивающих данную дисциплину, в рамках присутственного времени преподавателей на кафедре.

В качестве рекомендаций обращаем внимание студента на необходимость восстановления в памяти материала пройденного на предыдущем занятии перед каждым следующим, с целью увеличения продуктивности освоения дисциплины. По завершению изучения каждого раздела дисциплины осуществляется промежуточный контроль знаний.

Итоговый контроль знаний студента осуществляется по окончании семестра, в рамках зачета. Вопросы к зачету представлены в пункте 8.2.3. и отражают полный перечень тем, которые студент должен освоить за время изучения дисциплины как в аудиторное время, так и самостоятельно. Зачет сдается студентами устно по билетам, каждый из которых включает в себя два вопроса.

8.2.1. Перечень примерных контрольных вопросов для самостоятельной работы [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8,]

Раздел 1.

1. Каковы основные черты любой фирмы?
2. Что лежит в основе системной модели фирмы?
3. Как осуществляется целеполагание фирмы?
4. Каким образом обеспечивается гибкость управления?
5. Что общего и каковы различия в понятиях «адаптация» и «оптимальность» управления?

Раздел 2.

1. Чем и как определяется миссия фирмы?
2. Что вы вкладываете в понятие «облик» фирмы?

Раздел 3.

1. Какие формы поддержки малого бизнеса за рубежом?
2. Каким образом осуществляется поддержка малого бизнеса в России?
3. Каким образом малый бизнес привлекает инвестициями из-за рубежа?
4. Какие формы международного сотрудничества существуют в сфере поддержки малого бизнеса?
5. В каком направлении совершенствуются системы поддержки малого бизнеса?

Раздел 4.

1. Что содержит инфраструктура малого бизнеса?
2. Роль и значение таможенной системы для малого бизнеса?
3. Какие биржи существуют и как они работают?
4. Как работают банки с малыми фирмами?
5. Как выстраивается арбитражный процесс для малых предприятий?

Раздел 5.

1. Что такое «временная концепция денег»?
2. Какие виды финансовых потоков существуют?
3. Что такое «финансовая рента»?
4. В чём заключается эквивалентность финансовых обязательств?
5. В чём отличие процентной и учётной ставки?
6. Что такое «вечная рента»?

Раздел 6.

1. Каковы общие принципы кредитования?
2. В чём отличие рынка денег и рынка капитала?
3. Что такое «лизинг»?
4. Что такое «коммерческий кредит»?
5. Как оформляют ссуды под недвижимость?

Раздел 7.

1. Какие этапы разработки стратегии малого бизнеса?
2. Как формулируется стратегия на функциональном уровне малой фирмы?
3. Какие горизонты планирования приемлемы для малого бизнеса?
4. Какие типы и модели планирования адекватны для малых фирм?
5. В чём заключается и как реализуется ответственность по организации плана?

Раздел 8.

1. Что такое «портфельные инвестиции»?
2. В чём суть и различие реальных и прямых инвестиций?
3. Как реализуется политика управления издержками малой фирмы?
4. В чём особенности перехода малых предприятий к стандартам МСФО?
5. Какие схемы амортизационной политики используют малые фирмы?

Раздел 9.

1. Что такое «бизнес-план»?
2. В чём отличие бизнес-плана от стратегического плана?
3. Какие элементы маркетинговой стратегии используют в бизнес-планировании?
4. Что такое «товарная вертикальная интеграция»?
5. В чём смысл рисков и их страхования в малом бизнесе?
6. В чём сущность финансового плана малой фирмы?

8.2.2. Перечень примерных задач для самостоятельной работы [2, 3, 4]

1. Темп инфляции по кварталам составлял: $\alpha_1=4\%$, $\alpha_2=3\%$, $\alpha_3=2\%$, $\alpha_4=5\%$. Определите годовой темп инфляции?
2. Платежное обязательство в 2 млн. руб. со сроком уплаты через 4 месяца заменяется платежным обязательством со сроком уплаты через 6 месяцев. Определить величину нового платежного обязательства при использовании простой ставки 20% годовых?
3. Сумма в размере 5, 10, 15 млн.руб. должны быть выплачены через 30, 90, 120 дней соответственно. Принято решение заменить их одним платежом в 35 млн.руб. Определить, не позднее какого срока должен поступить консолидированный платеж, если ставка простая и равна 15%.
4. Банк производит учет векселей по простой у четной ставке 20% годовых. Вексель учитывается за 60 дней до погашения. Какой величине простой ставки наращенная эквивалентна данная учетная ставка?
5. Формируется фонд на основе ежегодных отчислений 5 млн.руб. с начислением на них процентов по сложной ставке 20%. Определить фонд через 8 лет.
6. У бессрочной облигации стоимостью 10 тыс. руб. постоянная купонная ставка равна 20%. Средняя норма доходности на рынке ценных бумаг составляет 25%. Найти текущую стоимость облигации.
7. Текущая стоимость пятилетней ренты постнумерандо равна 500 тысяч рублей. Процентная ставка принята на уровне 15% годовых. Найти наращенную сумму ренты.
8. Ипотечная ссуда в размере 3 млн.руб. выдана сроком на 15 лет. Погашение - в конце каждого месяца, номинальная годовая ставка 20%. Определить сумму ежемесячного платежа и остаток долга на конец пятого года погашения.
9. Проанализируйте проект со следующими денежными потоками (млн.руб.): -150, 30, 70, 45 для двух случаев: а) стоимость капитала 12%; б) прогнозируемая динамика стоимости капитала по годам: 12%, 13%, 14%, 14%.
10. Проект имеет следующие прогнозные значения денежных потоков (млн.руб.): - 100, 20, 25, 40 и 70. Определить целесообразность включения его в инвестиционный портфель при стоимости капитала 15%.

8.2.3. Примерный перечень вопросов к зачету.

1. Определение фирмы, миссии, цели и облика.
2. Системная модель фирмы.
3. Адаптация и оптимальность управления фирмой.
4. Перечень ТОП – характеристик фирмы.
5. Концепция конкурентных преимуществ фирмы.
6. Характеристика временной концепции фирмы.

7. Процент, процентная и учетная ставка.
8. Простые и сложные процентные.
9. Дискретные и непрерывные проценты.
10. Номинальная, периодическая и эффективная процентная ставка.
11. Процент эквивалентности финансовых операций.
12. Конверсия платежей.
13. Консолидация платежей.
14. Средние ставки.
15. Понятие финансового потока. Классификация финансовых потоков.
16. Ренты пренумерандо и постнумерандо. Вечная рента.
17. Виды кредитов. Схемы гашения кредитов.
18. Ипотечный кредит.
19. Потребительский кредит.
20. Инфляция. Модель Фишера.
21. Виды инвестиций.
22. Альтернативные и независимые проекты. Проекты замещения и комплементарные.
23. Критерий NPV и NTV.
24. Критерий PI и IRR.
25. Критерий PP и IPP.
26. Критерий ARR.
27. Конфликт критериев.

9. Самостоятельная работа студентов: виды работ и формы контроля.

9.1 Подготовка к тестовому контролю по технологии коммерческих расчётов(проверка результатов расчёта)

9.2 Написание эссе по проблемам стратегического управления фирмой(обсуждение эссе на занятиях студенческого научного кружка)

9.3 Подготовка доклада на научно-практическую конференцию студентов и молодых учёных(материал доклада)

9.4 Создание веб-страницы(готовая веб-страница)

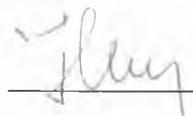
9.5 Подготовка реферата «Виды рисков при инвестировании в реальные активы»(выступление на занятиях научного студенческого кружка)

9.6 Составление библиографического обзора научных статей журнала «Управленческий учёт» за отдельно указанный год(доклад на занятиях научного студенческого кружка)

9.7 Разработка рекомендаций по мотивам обоснования бизнес-планов(обсуждение доклада на занятиях научного студенческого кружка) на примере ресторанного бизнеса.

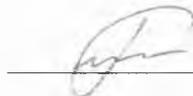
Программа составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 540500 (050500.68) Технологическое образование. Профессионально-образовательный профиль: 540501-Технология обработки конструкционных материалов.

Программу составил:
Д.т.н., профессор кафедры
технологии и предпринимательства

 Ф.Ф. Идрисов

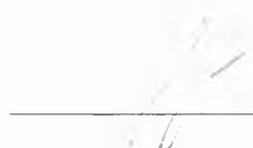
Программа дисциплины утверждена на заседании кафедры технологии и предпринимательства
протокол № 1 от « 31 » 08 2011г.

Зав.кафедрой ТиП, к.б.н.

 Е.В. Колесникова

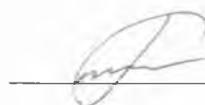
Программа дисциплины одобрена методической комиссией факультета технологии и предпринимательства ТГПУ
протокол № 1 от « 31 » 08 2011 г.

Председатель методической комиссии
факультета технологии и предпринимательства,
к.пед.н.

 А.С. Федотов

Согласовано:

Декан факультета
технологии и предпринимательства

 Е.В. Колесникова